

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
СТАРООСКОЛЬСКИЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ ИМ. А.А. УГАРОВА
(филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения
высшего образования
«Национальный исследовательский технологический университет «МИСИС»
СТИ НИТУ «МИСИС»

Рабочая программа утверждена
решением Ученого совета
СТИ НИТУ «МИСИС»
от «24» июня 2025 г.
протокол № 26

Рабочая программа дисциплины

Управление инновационными процессами

Закреплена за кафедрой **Кафедра экономики, управления и организации производства**
Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
Профиль Производственный менеджмент
Квалификация **Бакалавр**
Форма обучения **очная**
Общая трудоемкость **3 ЗЕТ**

Часов по учебному плану	<u>108</u>
в том числе:	
аудиторные занятия	<u>51</u>
самостоятельная работа	<u>57</u>
часов на контроль	<u>-</u>

Формы контроля в семестрах:
Зачет 7

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр	7		Итого	
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	17	17	17	17
Практические	34	34	34	34
Контактная работа	51	51	51	51
Сам. работа	57	57	57	57
Итого:	108	108	108	108

Год набора 2025 г.
В редакции 2025 г.

Программу составил:
доцент, кандидат экономических наук
Новикова Ольга Александровна

Должность, уч. ст., уч. зв. ФПО полностью



подпись

Рабочая программа дисциплины

Инновационный менеджмент

наименование

Разработана в соответствии с ОС ВО НИТУ «МИСИС»:

Самостоятельно устанавливаемый образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский технологический университет «МИСИС» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (приказ от 02.04.2021 № 119 о.в.))

Составлена на основании учебного плана 2025 года набора:

38.03.02 Менеджмент,

Профиль: Производственный менеджмент, утвержденного, утвержденного Ученым советом СТИ НИТУ «МИСИС»

24.06.2025г., протокол № 26.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Экономики, управления и организации производства

наименование кафедры

Протокол от «27» мая 2025г. № 05.

Зав. кафедрой ЭУиОП

аббревиатура наименования кафедры

«27» мая 2025 г.



подпись

О.А. Новикова

И.О. Фамилия

Руководитель ОПОП ВО

зав. кафедрой, кандидат экономических наук, доцент

должность, уч. ст., уч. зв.

«27» мая 2025 г.



подпись

О.А. Новикова

И.О. Фамилия

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ	
Цель освоения дисциплины -изучении теоретических основ управления инновационными процессами, методами организации и управления нововведениями, оценкой эффективности управленческих решений по разработке и обоснованию инновационных проектов..	
Задачи дисциплины:	
<ul style="list-style-type: none"> – сформировать понятийный ряд, связанный с объектами, функциями и режимом управления инновационным процессом, ввести необходимые термины и определения; – создать представление о нововведениях как о системном и непрерывном процессе, без которого невозможно прибыльное и устойчивое функционирование предприятия в условиях рыночной экономики; – познакомить с тенденциями, перспективами и прогнозами научно-технического развития, лежащего в основе всех инноваций. 	

2. МЕСТО В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	Б1.В.ДВ
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Экономика предприятий
2.1.2	Инвестиции
2.1.3	Стратегический менеджмент
2.2	Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Процедура подготовки к защите и защита выпускной квалификационной работы
2.2.2	Научно-исследовательская работа
2.2.3	Преддипломная практика для выполнения выпускной квалификационной работы

3. ИНДИКАТОРЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ, СОВМЕЩЕННЫЕ С РЕЗУЛЬТАТАМИ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ	
УК-2: Способен собирать и интерпретировать данные и определять круг задач в рамках поставленной цели, выбирать оптимальные способы решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, умение обосновывать принятые решения	
Знать:	УК-2-31 Знать основы разработки и обоснования инновационных проектов при управлении инновационными процессами
Уметь:	УК-2-У1 Уметь собирать и интерпретировать данные и определять круг задач в рамках инновационной деятельности, выбирать оптимальные варианты инноваций, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
Владеть:	УК-2-В1 Владеть навыками разработки и реализации проектов, направленных на развитие организации; навыками планирования и создания новых направлений деятельности, продуктов
ОПК-3: Способен проектировать и разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия	
Знать:	ОПК-3- 31 Знать основные положения организации и методы управления инновационными процессами
Уметь:	ОПК-3-У1 Уметь выбирать стратегию и тактику инновационного поведения, позволяющего получить и сохранить организации конкурентные преимущества
Владеть:	ОПК-3-В1 Владеть навыками оценки эффективности управленческих решений при управлении инновационными процессами
ПК-1: Способен к информационно-аналитической деятельности: обрабатывать информацию, вести статистический и финансовый учет, прогнозировать, анализировать финансово - экономическую деятельность и осуществлять расчеты экономической и инвестиционной эффективности	
Знать:	ПК-1- 31 Знать принципы и методы создания новых инновационных проектов
Уметь:	ПК-1-У1 Уметь осуществлять разработку программ и проектов нововведений
Владеть:	ПК-1-В1 Владеть навыками и методами разработки и обоснования управленческих решений при управлении инновационными процессами

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ						
Код занятия	Наименование разделов и тем / вид занятия/	Семестр	Количество часов	Компетенции	Литература и электронные	Примечание

					ресурсы	
	Раздел 1. Основные понятия инновационной деятельности					
1.1	Основные понятия инновационного процесса/Лек/	7	2	УК-2-З1 ОПК-3- З1 ПК-1- З1	Л 1.1 Л1.2 Л1.3 Л 2.1 Л2.2 Л 2.3	
1.2	Основные понятия инновационного процесса /Пр/	7	4	УК-2-У1 ОПК-3-У1 ПК-1-У1 УК-2-В1 ОПК-3-В1 ПК-1-В1	Л 1.1 Л1.2 Л1.3 Л 2.1 Л2.2 Л 2.3	
1.3	Научно-технический прогресс и инновационная деятельность/Лек/	7	3	УК-2-З1 ОПК-3- З1 ПК-1- З1	Л 1.1 Л1.2 Л1.3 Л 2.1 Л2.2 Л 2.3	
1.4	Научно-технический прогресс и инновационная деятельность/Пр/	7	4	УК-2-У1 ОПК-3-У1 ПК-1-У1 УК-2-В1 ОПК-3-В1 ПК-1-В1	Л 1.1 Л1.2 Л1.3 Л 2.1 Л2.2 Л 2.3	
1.5	Закономерности и тенденции инновационных процессов/Лек/	7	2	УК-2-З1 ОПК-3- З1 ПК-1- З1	Л 1.1 Л1.2 Л1.3 Л 2.1 Л2.2 Л 2.3	
1.6	Закономерности и тенденции инновационных процессов/Пр/	7	4	УК-2-У1 ОПК-3-У1 ПК-1-У1 УК-2-В1 ОПК-3-В1 ПК-1-В1	Л 1.1 Л1.2 Л1.3 Л 2.1 Л2.2 Л 2.3	
1.7	Управление разработкой программ и проектов нововведений/Лек/	7	2	УК-2-З1 ОПК-3- З1 ПК-1- З1	Л 1.1 Л1.2 Л1.3 Л 2.1 Л2.2 Л 2.3	
1.8	Управление разработкой программ и проектов нововведений/Пр /	7	4	УК-2-У1 ОПК-3-У1 ПК-1-У1 УК-2-В1 ОПК-3-В1 ПК-1-В1	Л 1.1 Л1.2 Л1.3 Л 2.1 Л2.2 Л 2.3 Л 3.1 Э1	
1.9	Выполнение контрольного задания 1. /Ср/	7	10	УК-2-З1 ОПК-3- З1 ПК-1- З1 УК-2-У1 ОПК-3-У1 ПК-1-У1 УК-2-В1 ОПК-3-В1 ПК-1-В1	Л 1.1 Л1.2 Л1.3 Л 2.1 Л2.2 Л 2.3 Л 3.1	
1.10	Выполнение домашнего задания 1. /Ср/	7	19	УК-2-З1 ОПК-3- З1 ПК-1- З1 УК-2-У1 ОПК-3-У1 ПК-1-У1	Л 1.1 Л1.2 Л1.3 Л 2.1 Л2.2 Л 2.3 Л 3.1 Э1Э2	

				УК-2-В1 ОПК-3-В1 ПК-1-В1		
	Раздел 2. Оценка и анализ результатов инновационного процесса					
2.1	Государственное управление инновационными процессами /Лек/	7	2	УК-2-31 ОПК-3- 31 ПК-1- 31	Л 1.1 Л1.2 Л1.3 Л 2.1 Л2.2 Л 2.3	
2.2	Государственное управление инновационными процессами /Пр/	7	6	УК-2-У1 ОПК-3-У1 ПК-1-У1 УК-2-В1 ОПК-3-В1 ПК-1-В1	Л 1.1 Л1.2 Л1.3 Л 2.1 Л2.2 Л 2.3	
2.3	Особенности управления и инновационными процессами в регионе/Лек/	7	2	УК-2-31 ОПК-3- 31 ПК-1- 31	Л 1.1 Л1.2 Л1.3 Л 2.1 Л2.2 Л 2.3	
2.4	Особенности управления и инновационными процессами в регионе/Пр/	7	4	УК-2-У1 ОПК-3-У1 ПК-1-У1 УК-2-В1 ОПК-3-В1 ПК-1-В1	Л 1.1 Л1.2 Л1.3 Л 2.1 Л2.2 Л 2.3	
2.5	Анализ эффективности процесса управления инновациями/Лек/	7	4	УК-2-31 ОПК-3- 31 ПК-1- 31	Л 1.1 Л1.2 Л1.3 Л 2.1 Л2.2 Л 2.3	
2.6	Анализ эффективности процесса управления инновациями/Пр/	7	8	УК-2-У1 ОПК-3-У1 ПК-1-У1 УК-2-В1 ОПК-3-В1 ПК-1-В1	Л 1.1 Л1.2 Л1.3 Л 2.1 Л2.2 Л 2.3	
2.7	Выполнение контрольного задания 2. /Ср/	7	10	УК-2-31 ОПК-3- 31 ПК-1- 31 УК-2-У1 ОПК-3-У1 ПК-1-У1 УК-2-В1 ОПК-3-В1 ПК-1-В1	Л 1.1 Л1.2 Л1.3 Л 2.1 Л2.2 Л 2.3 Л 3.1	
2.8	Выполнение домашнего задания 2. /Ср/	7	18	УК-2-31 ОПК-3- 31 ПК-1- 31 УК-2-У1 ОПК-3-У1 ПК-1-У1 УК-2-В1 ОПК-3-В1 ПК-1-В1	Л 1.1 Л1.2 Л1.3 Л 2.1 Л2.2 Л 2.3 Л 3.1 Э1Э2	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ

5.1. Вопросы для самостоятельной подготовки к экзамену (зачёту с оценкой)

Экзамен не предусмотрен

5.2. Перечень работ, выполняемых по дисциплине

Домашнее задание №1. УК-2-31 ОПК-3- 31 ПК-1- 31 УК-2-У1 ОПК-3-У1 ПК-1-У1 УК-2-В1 ОПК-3-В1 ПК-1-В1

Студент выбирает тему домашнего задания, исходя из его практической значимости для объекта исследования (желательно в качестве объекта выбирать предприятие, на котором студент работает или проходит практику) и возможности разработки темы. Тема должна быть обязательно согласована с преподавателем. Объем работы должен быть не менее 15 страниц.

Примерный перечень тем домашнего задания:

1. Основные понятия инновационного менеджмента
2. Характеристика простого инновационного процесса
3. Циклический характер инновационного процесса
4. Классификация инноваций
5. Организационные структуры инновационного менеджмента
6. Характеристика бизнеса для инноваций
7. Взаимосвязь инноваций продукции с инновационным менеджментом
8. Значение ФПП и принципы их организации
9. Распространение инноваций
10. Мотивация участников технологического процесса
11. Контроль функционирования технологического процесса
12. Анализ влияния основных факторов на изменение показателей эффективности инноваций
13. Выявление в цепочке жизненного цикла "узких мест"
14. Выбор инновационной стратегии
15. Методы выбора инновационной стратегии
16. Направление выбора инновационных стратегий
17. Понятие исследовательского проекта и его содержание
18. Оформление инновационных проектов
19. Выбор приоритетных направлений исследований и разработок
20. Управление проектом
21. Персонал научных организаций
22. Мотивация персонала
23. Современные теории мотивации
24. Виды планирования в инновациях
25. Особенности планирования в области инноваций
26. Особенности законодательства в области интеллектуального труда
27. Факторы мотивации эффективного хозяйствования
28. Портфель инновационных проектов и связанные с ним риски
29. Особенности оперативного планирования в инновациях
30. Управление работами на стадиях жизненного цикла изделия
31. Предпринимательство в инновациях

Домашнее задание № 2. УК-2-31 ОПК-3- 31 ПК-1- 31 УК-2-У1 ОПК-3-У1 ПК-1-У1 УК-2-В1 ОПК-3-В1 ПК-1-В1

Часть 1. «Исследование инновации в области сферы безграничных возможностей и формирование стратегии ее реализации»

Данное исследование должно содержать: характеристику выбранной инновации с точки зрения значимости для общества, страны, той области, в которой намечается внедрение и использование данной инновации; описание степени радикальности и характер применения данной инновации с позиции инновационного менеджмента; жизненный цикл предлагаемой инновации; стратегию реализации данной инновации.

Задание 1. Приведите примеры инноваций различных видов, о которых вы узнали в последнее время.

Вид инновации	Актуальный пример
Базисная (радикальная)	
Улучшающая (приростная)	
Производственная	
Управленческая	
Продуктовая	
Процессная	
Стратегическая (прорывная)	

Задание 2.

Возьмите в качестве примера инновационную организацию или ее самостоятельное структурное подразделение (бизнес-единицу), о деятельности которой у вас есть достаточно полное представление (например, организацию, в которой работаете вы или кто-то из ваших друзей, родственников; можно взять вуз, в котором вы обучаетесь, или свой факультет и т.н.).

Сформулируйте миссию вашей организации или ее бизнес-единицы. Спроектируйте опорные точки для построения конкурентного преимущества вашей организации путем ее SWOT-анализа, сформулируйте четыре типа стратегических инициатив инновационной организации или ее бизнес-единицы.

Лаконичный, энергичный и емкий ответ на вопросы:

ЧТО производит организация?	
Для кого?	
КАКИМ ОБРАЗОМ?	
<p>Формулировка МИССИИ организации (1-2 предложения, интегрирующие ответы на три вышеприведенных вопроса):</p>	

	<p>О (Opportunities) - Возможности во внешней среде организации:</p> <p>O1 –</p> <p>O2-</p> <p>O3-</p> <p>O4-</p>	<p>Т (Threats) - Угрозы во внешней среде организации:</p> <p>T1 –</p> <p>T2-</p> <p>T3-</p> <p>T4-</p>
<p>S (Strengths) - Сильные стороны в деятельности организации:</p> <p>S1-</p> <p>S2-</p> <p>S3-</p> <p>S4-</p>	<p>SO - стратегические инициативы:</p>	<p>ST - стратегические инициативы:</p>
<p>W (Weaknesses) -. Слабые стороны в деятельности организации:</p> <p>W1-</p> <p>W2-</p> <p>W3-</p> <p>W4 –</p>	<p>WO - стратегические инициативы:</p>	<p>WT - стратегические инициативы:</p>

2. Отобразите с помощью алгоритмических схем последовательность основных этапов и шагов следующих бизнес-процессов: процесса контроля знаний обучающегося в форме письменного экзамена; процесса выбора старосты курса (или представителя студентов в ученом совете вуза) с учетом мнения студентов всех групп и администрации факультета.

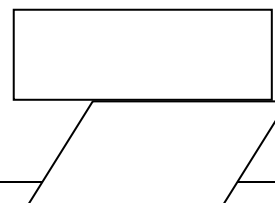
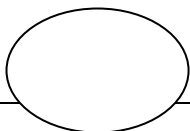
При графическом изображении процессов используйте следующие символы.

Поток →

Шаг процесса

Начало

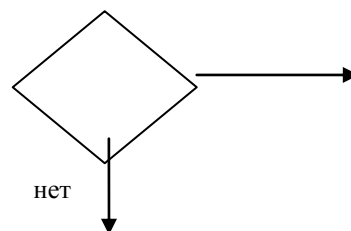
Вход или выход



Конец



Решение



АЛГОРИТМИЧЕСКАЯ СХЕМА процесса контроля знаний обучающегося в форме письменного экзамена	АЛГОРИТМИЧЕСКАЯ СХЕМА процесса выбора старосты курса с учетом мнения студентов всех групп и администрации факультета

Контрольное задание №1.УК-2-31 ОПК-3- 31 ПК-1- 31 УК-2-У1 ОПК-3-У1 ПК-1-У1 УК-2-В1 ОПК-3-В1 ПК-1-В1

Эффективность компании можно определить по выполнению пяти функций: 1)фундаментальные исследования; 2)прикладные исследования и инженерные разработки; 3)улучшение производимого продукта; 4)контроль качества; 5)поддержка сбыта или услуги клиентам.

Таблица 1

Расходы на фундаментальные и прикладные исследования, инженерные разработки и улучшение производимого продукта (млн. руб.)

Вид расходов	2008	2009
Фундаментальные исследования	20	21
Прикладные исследования и инженерные разработки	29	37
Улучшение производимого продукта	15	23

Осуществляемые контроль качества выпускаемой продукции и поддержка сбыта или услуги клиентам адекватны требованиям, предъявляемым как конкурентной средой, так и потребителями.

Развитие научно-технической базы компании «Сименс», специализирующейся в области разработки и производства электротехники, позволило создать более совершенный по своим функциональным возможностям персональный компьютер. Для промышленного освоения и производства новинки предприятие располагает соответствующими материальными, трудовыми и финансовыми ресурсами.

Материальные ресурсы. Производственные мощности: на 30 %, в связи с инновацией, подлежат обновлению. Имеется несколько контрактов с постоянными снабженцами сырья. Однако существуют перебои в поставках. В общем объеме сырьевых запасов - 20 % собственные переработанные отходы.

Трудовые ресурсы. Производство нового персонального компьютера повлечет небольшое кадровое изменение, а именно увеличение числа техперсонала. Число специалистов в области финансов, права, менеджмента, предполагается неизменным.

Финансовые ресурсы. Инвестиции в проект оцениваются в 300 млн. руб. Для сравнения, в табл. 14 приведены сведения по капитальным вложениям и инвестициям за три года.

Таблица 2

Капитальные вложения и инвестиции (млн. руб.)

Объекты вложений	2007	2008	2009
1. Энергетика и автоматика	50	35	47
2. Электроустановки	80	93	91
3. Системы связи и информации (в т. ч. персональные компьютеры)	370 170	200 90	450 300

4. Телекоммуникационные сети	130	105	123
5. Другие	95	87	101
ИТОГО	725	520	812

Источники финансирования: уставный капитал - 200 млн. руб.; собственная прибыль - 60 млн. руб.; банковский кредит - 40 млн. руб. (на 3 года, под 40 % годовых).

Уникальность разработки, а также наличие патентной защиты изобретения, составляющего ее основу, обещают получение неплохой прибыли. Однако жесткая конкуренция в отрасли инициирует процесс ответственной реакции на новинку, вероятность которого 70 %. Несмотря на это большое количество дочерних компаний, филиалов, представительств в различных странах мира позволяет самостоятельно продвигать новую продукцию на рынок, используя лишь собственные сбытовые сети. Предполагаемое для реализации продукции количество рыночных сегментов должно быть 3 - 4.

Кардинальная структурная перестройка отрасли на основе применения новшества не предвидится. Отмечается низкая технологическая активность. Политические, социальные, географические и другие последствия реализации проекта больше позитивны.

Потенциальная прибыль от продаж новой модели персонального компьютера оценивается с помощью данных, указанных в табл. 3.

Таблица 3

Расчет потенциальной прибыли

Показатели	2008	2009	2010	2011	2012
1. Объем реализации, шт.	170 000	190 000	210 000	200 000	190 000
2. Цена реализации единицы продукции, руб.	1 000	1 300	1 500	1 400	1 400
3. Полная себестоимость единицы продукции, руб.	600	650	700	680	680
4. Балансовая прибыль, млн. руб.					

Определить с помощью методики балльной оценки, разработанной компанией "Континентал групп», коммерческую привлекательность проекта и его соответствие возможностям организации.

Контрольное задание №2УК-2-31 ОПК-3- 31 ПК-1- 31 УК-2-У1 ОПК-3-У1 ПК-1-У1 УК-2-В1 ОПК-3-В1 ПК-1-В1

1. На достижение каких целей направлен инновационный менеджмент:

- достижение конкретных инновационных целей, оптимальных результатов за счет рационального использования научных, трудовых, материальных и финансовых ресурсов;
- получение нововведений, их массовое производство и сбыт;
- разработку нововведений.

2. Целью какого метода выбора инновационной политики является получение прогнозов или перечень потенциальных последствий решения какой-либо проблемы?

- Метод написания сценариев.
- Метод Дельфи.
- Метод игр.

3. Какой метод выбора инновационной политики позволяет построить модель при минимуме данных, а также максимизировать значение данных, используемых в модели?

- Метод Монте-Карло.
- Имитация.
- Метод Дельфи.

4. Какой из прогнозов предполагает деятельность, направленную на изменение хода событий?

- Нормативный.
- Пассивный (поисковый).
- Активный.

5. Идея какого метода поиска идеи инновации состоит в коллективной атаке возникшей проблемы с целью выбора наиболее удачной предложенной идеи?

- А. Метод проб и ошибок.
 - Б. Метод контрольных вопросов.
 - В. Метод мозгового штурма.
6. Кто из ученых предложил метод морфологического анализа?
- А. Ф. Цвики.
 - Б. А. Осборн.
 - В. ч. Вайоминг.

7. Какой из приемов инновационного менеджмента не относится к приемам, воздействующим на производство инноваций?

- А. Бенчмаркинг.
- Б. Реинжиниринг.
- В. Мэрджер.

8. Какое из следующих понятий означает инженерно-консультационные услуги по созданию новых объектов или крупных проектов?

- А. Инжиниринг.
- Б. Бенчмаркинг.
- В. Реинжиниринг.

9. Какой документ является основным гарантом по охране интеллектуальной собственности в РФ?

- А. Конституция РФ.
- Б. Закон об авторском праве и смежных правах.
- В. Патентный закон РФ.

10. Чем должна обладать инновационная продукция?

- А. Специализацией.
- Б. Унификацией.
- В. Индивидуализацией.

11. Что из ниже перечисленного представляет собой полностью или частично конфиденциальные знания, опыт, навыки, включающие сведения технического, экономического, административного, финансового и иного характера?

- А. Товарный знак.
- Б. Промышленный образец.
- В. Ноу-хау.

12. Какой из нижеследующих пунктов не входит в общие сведения об инвестиционном проекте?

- А. Финансовый план.
- Б. Программа выпуска продукции.
- В. Налоговое окружение.

13. Какой из показателей не входит в расчет частных показателей изменения эффективности использования материальных ресурсов в результате реализации научно-технических мероприятий?

- А. Снижение материалоемкости конкретных видов продукции.
- Б. Относительная экономия материальных затрат.
- В. Относительная экономия затрат на амортизацию.

14. Какой из критериев используется на практике для оценки инноваций?

- А. Научный.
- Б. Предпринимательский.
- В. Экономический.

15. Какой период является более приемлемым для оценки результатов инновационной деятельности?

- А. Один год.
- Б. Три года.
- В. Пять лет.

16. Какой из трех факторов не учитывается при расчете влияния изменения качества продукции на затраты на 1 руб. продукции?

- А. Изменение оплаты труда.

Б. Изменение цен на потребляемое сырье.

В. Изменение себестоимости продукции за счет повышения качества изделия.

17. Что составляет основу целенаправленной инновационной деятельности?

- а) проведение экономического анализа деятельности предприятия и выявление проблем;
- б) создание и развитие деятельности проектных научно-исследовательских и конструкторских групп;
- в) постоянное выявление благоприятных возможностей для создания конкретных инноваций;
- г) совершенствование организационной структуры управления;
- д) создание различных объектов промышленной собственности.

18. К какому понятию относится определение: «деятельность, ориентированная на создание и испытание опытного образца»?

- а) прикладные исследования;
- б) фундаментальные исследования;
- в) проектно-конструкторские разработки;
- г) производственные исследования.

19. Какое содержание вкладывается в понятие «диффузия новшества»?

- а) скорость и широта распространения новой продукции;
- б) снижение цены на новую продукцию;
- в) появление различных модификаций новой продукции;
- г) улучшение технических характеристик новой продукции.

20. Каким образом изменяются затраты по этапам процесса при прохождении идеи от фундаментальных исследований до производства?

- а) затраты остаются практически постоянными;
- б) нет четкой закономерности в изменении затрат;
- в) затраты увеличиваются;
- г) затраты уменьшаются.

21. Какому объекту интеллектуальной собственности соответствует определение: «конструктивное выполнение средств производства и предметов потребления, а также их составных частей»?

- а) изобретению;
- б) товарному знаку;
- в) промышленному образцу;
- г) полезной модели;
- д) топологии интегральных микросхем.

22. Какие из объектов промышленной собственности должны соответствовать следующим условиям патентоспособности: «новизна, оригинальность, возможность промышленного применения»?

- а) промышленный образец;
- б) изобретение;
- в) полезная модель;
- г) товарный знак.

23. Какой из этапов жизненного цикла технологии характеризуется насыщением рынка и замедлением темпов сбыта продукта, изготовленного по данной технологии?

- а) выведение товара на рынок;
- б) рост;
- в) зрелость;
- г) упадок.

24. Качество продукта остается неизменным. Какое влияние это окажет на продолжительность его жизненного цикла?

- а) уменьшится;
- б) не изменится;
- в) увеличится.

25. Какая из характеристик относится к понятию «товарный знак»:

- а) символ для идентификации производителя;
- б) оригинальное название организации;
- в) конструктивное выполнение средств производства и предметов потребления, а также их составных частей;
- г) художественно-конструкторское решение изделия, определяющее его внешний вид.

26. Какой объект не относится к промышленной собственности?

- а) открытие;
- б) товарный знак;
- в) фирменное наименование;
- г) пресечение недобросовестной конкуренции;
- д) изобретение.

27. Какие элементы запрещены к использованию в товарных знаках?

- а) оригинальное название;
- б) непонятный набор букв;
- в) обозначение, указывающее на качество товара;
- г) число;
- д) лозунг.

28. Фирма обладает: квалифицированным персоналом, но ограниченными ресурсами для проведения НИОКР. Ее руководство не склонно к риску. Какой инновационной стратегии она придерживается?

- а) наступательной;
- б) разбойничьей;
- в) оборонительной;
- г) выживания.

29. Результаты исследований какого ученого легли в основу современной теории инноватики?

- а) К. Маркса;
- б) Й. Шумпетера;
- в) А. Смита;
- г) Н.И. Бухарина;
- д) А. Файоля;
- е) М. Джексона.

30. В чем состоит практическая значимость инноватики как области научного знания?

- а) предвидение перспектив долгосрочного технико-экономического развития;
- б) влияние на динамику производства в различных фазах деловых циклов;
- в) содействие подъему деловой активности;
- г) предвидение перспектив долгосрочного технико-экономического развития, влияние на динамику производства в различных фазах деловых циклов, содействие подъему деловой активности;
- д) предвидение перспектив долгосрочного технико-экономического развития и содействие подъему деловой активности;
- е) предвидение перспектив долгосрочного технико-экономического развития и влияние на динамику производства в различных фазах деловых циклов.

31. Какая из научных теорий, разработанных Н.Д. Кондратьевым, нашла свое непосредственное применение в инноватике?

- а) теория длинных волн, или больших циклов конъюнктуры;
- б) теория длинных, средних и коротких циклов деловой активности;
- в) теория циклов экономического роста;
- г) теория циклов общественного развития.

32. Какая из научных теорий, разработанных Й. Шумпетером, нашла свое непосредственное применение в инноватике?

- а) теория длинных волн, или больших циклов конъюнктуры;
- б) теория длинных, средних и коротких циклов деловой активности;
- в) теория циклов экономического роста;
- г) теория циклов общественного развития.

33. Что понимал Й. Шумпетер под нововведениями?

- а) новые комбинации факторов производства;
- б) изобретения;
- в) новые технологии;
- г) новую технику.

34. На каком из этапов жизненного цикла инновации появляется большинство изобретений?

- а) прикладные НИР;

- б) ТЗ на ОКР;
- в) фундаментальные НИР;
- г) эскизно-техническое проектирование на стадии ОКР;
- д) разработка рабочей конструкторской документации на новые образцы;
- е) изготовление и испытания опытного образца.

35. Что является основным показателем, свидетельствующим о наступлении первой фазы жизненного цикла товара?

- а) окончание исследований и разработок по созданию нововведения-продукта;
- б) завершение испытаний опытного образца;
- в) заполнение товаром свободной рыночной ниши;
- г) стабилизация объемов производимой продукции;
- д) технологическое освоение масштабного производства новой продукции.

36. Каким стадиям ОКР сопутствуют наибольшие материальные затраты?

- а) эскизно-техническое проектирование;
- б) разработка аванпроекта по результатам прикладной Н И Р;
- в) корректировка технической документации до и во время освоения производства новой продукции;

37. Как реализуются стратегии интенсивного роста?

- а) организация интенсивно наращивает свой потенциал;
- б) организация постепенно наращивает свой потенциал путем лучшего использования своих внутренних сил и лучшего использования предоставляемых внешней средой возможностей;
- в) для достижения целей организация использует свои внутренние ресурсы и предоставляемые внешней средой возможности.

38. Какая из стратегий интенсивного роста содержит минимальную инновационную составляющую?

- а) стратегия, направленная на более глубокое проникновение на данный рынок с данным продуктом;
- б) стратегия, направленная на развитие рынка и заключающаяся в поиске нового рынка для данного продукта и закреплении на нем;
- в) стратегия, заключающаяся в развитии товара и состоящая в модернизации или создании нового товара для его реализации на данном рынке.

39. Какая из стратегий интенсивного роста содержит преимущественно продуктовые инновации?

- а) стратегия, направленная на более глубокое проникновение на данный рынок с данным продуктом;
- б) стратегия, направленная на развитие рынка и заключающаяся в поиске нового рынка для данного продукта и закреплении на нем;
- в) стратегия, заключающаяся в развитии товара и состоящая в модернизации или создании нового, товара для его реализации на данном рынке.

40. Каким инструментом лучше всего описываются стратегии интенсивного роста?

- а) картой стратегических позиций фирме;
- б) матрицей И. Ансоффа «новые/старые товары и технологии «новый/старый рынок»;
- в) матрицей SWOT-анализа;
- г) листом ключевых факторов успеха.

41. Какой этап включается в процесс разработки и реализации инновационных стратегий?

- а) этап реализации инновационной стратегии;
- б) этап организации инновационного цикла;
- в) этап контроля реализации инновационной стратегии;
- г) этап стимулирования реализации инновационной стратегии.

42. Что имеется в виду, когда говорится об инновационном климате?

- а) состояние внешней среды предприятия, содействующее или противодействующее достижению инновационной цели;
- б) инвестиционный климат, политическая ситуация, природно-географический потенциал;
- в) преобладающий технологический уклад, экономическая и политическая ситуация, развитие интеграции.

43. Чем определяется инновационная позиция предприятия?

- а) инновационным потенциалом;
- б) техническими характеристиками инновации;
- в) экономическими характеристиками инновации;
- г) маркетинговыми характеристиками инновации.

44. Каково наиболее логичное соотношение понятий?

- а) инновационная цель ~ стратегия развития фирмы ~ перспектива фирмы;
- б) перспективное развитие ~ инновационная стратегия ~ инновационная цель;
- в) цель развития фирмы ~ инновационная стратегия ~ инновационная цель.

45. Какой тип инновационного поведения описывается следующим образом: «массовое производство нового продукта с опережением конкурентов за счет серийности производства и эффекта масштаба»?

- а) виолентный;
- б) пациентный;
- в) эксплерентный;
- г) коммутантный.

46. Какую функцию можно отнести к предприятиям-виолентам?

- а) специализированное производство дифференцированных товаров для сегментов рынка;
- б) массовое и крупносерийное производство стандартной продукции;
- в) разработка и выход на рынок с пионерными радикальными продуктовыми новшествами;
- г) имитация новинок и предложение их сегменту рынка с низким платежным спросом;
- д) проведение маркетинговых исследований для поиска рыночных ниш (узких сегментов);
- е) опытно-конструкторские разработки для дифференциации продукции;
- ж) мелкосерийное производство совершенно новых пионерных наукоемких продуктов;
- з) производство мелких простых деталей и компонентов для крупных фирм;
- и) оказание потребителям сложных и редких наукоемких услуг;
- к) разработка пионерных технологических новшеств;
- л) оказание бытовых и прочих услуг населению;
- м) производство товаров местного значения.

47. Какую функцию можно отнести к предприятиям-пациентам?

- а) фундаментальная наука, поисковые НИР, плановые разработки новой продукции;
- б) специализированное производство дифференцированных товаров для сегментов рынка;
- в) организация системы гарантийного обслуживания;
- г) массовое и крупносерийное производство стандартной продукции;
- д) разработка и выход на рынок с пионерными радикальными продуктовыми новшествами;
- е) имитация новинок и предложение их сегменту рынка с низким платежным спросом;
- ж) работа по стандартизации продукции, организация систем качества и сертификации;
- з) мелкосерийное производство совершенно новых пионерных наукоемких продуктов;
- и) производство мелких простых деталей и компонентов для крупных фирм;
- к) оказание потребителям сложных и редких наукоемких услуг;
- л) разработка пионерных технологических новшеств;
- м) оказание бытовых и прочих услуг населению;
- н) производство товаров местного значения.

48. Какую функцию можно отнести к предприятиям-эксплерентам?

- а) фундаментальная наука, поисковые НИР, плановые разработки новой продукции;
- б) специализированное производство дифференцированных товаров для сегментов рынка;
- в) организация системы гарантийного обслуживания;
- г) массовое и крупносерийное производство стандартной продукции;
- д) разработка и выход на рынок с пионерными радикальными продуктовыми новшествами;
- е) имитация новинок и предложение их сегменту рынка с низким платежным спросом;
- ж) работа по стандартизации продукции, организация систем качества и сертификации;
- з) проведение маркетинговых исследований для поиска рыночных ниш (узких сегментов);
- и) опытно-конструкторские разработки для дифференциации продукции;
- к) производство мелких простых деталей и компонентов для крупных фирм;
- л) оказание бытовых и прочих услуг населению;
- м) производство товаров местного значения.

49. Какую функцию можно отнести к предприятиям-коммутантам?

- а) фундаментальная наука, поисковые НИР, плановые разработки новой продукции;
- б) специализированное производство дифференцированных товаров для сегментов рынка;
- в) организация системы гарантийного обслуживания;
- г) массовое и крупносерийное производство стандартной продукции;
- д) разработка и выход на рынок с пионерными радикальными продуктовыми новшествами;

- е) работа по стандартизации продукции, организация систем качества и сертификации;
- ж) проведение маркетинговых исследований для поиска рыночных ниш (узких сегментов);
- з) опытно-конструкторские разработки для дифференциации продукции;
- и) мелкосерийное производство совершенно новых пионерных наукоемких продуктов;
- к) оказание потребителям сложных и редких наукоемких услуг;
- л) разработка пионерных технологических новшеств;
- м) производство товаров местного значения.

50. Что является нижней границей доходности инновационного проекта?

- а) цена капитала;
- б) цена собственного капитала;
- в) цена привлеченного капитала.

5.3. Оценочные материалы, используемые для экзамена (описание билетов, тестов и т.п.)

Экзамен не предусмотрен

5.4. Методика оценки освоения дисциплины

По курсу предусмотрен зачет. Зачет проставляется на основе выполнения домашних заданий и контрольных работ.

Вид оценочного средства	Критерий	Оценка
Выполнение и защита домашних заданий	Все задания выполнены без ошибок, либо с не принципиальными ошибками, не влияющими на физическую суть результата	«Зачтено»
	Задание не выполнено полностью, либо выполнены не все задания, либо в решении допущены существенные ошибки, не исправленные после собеседования с преподавателем	«Не зачтено»
Выполнение контрольных работ	Все задания выполнены без ошибок, либо с не принципиальными ошибками, не влияющими на физическую суть результата	«Зачтено»
	Задание не выполнено полностью, либо выполнены не все задачи, либо в решении допущены существенные ошибки, не исправленные после собеседования с преподавателем	«Не зачтено»

Оценка «зачет» - обучающийся показывает глубокие, исчерпывающие знания в объеме пройденной программы, уверенно действует по применению полученных знаний на практике, грамотно и логически стройно излагает материал при ответе, умеет формулировать выводы из изложенного теоретического материала, знает дополнительно рекомендованную литературу, допускает незначительные ошибки при освещении заданных вопросов.

Оценка «незачет» - обучающийся допускает грубые ошибки в ответе, не понимает сущности излагаемого вопроса, не умеет применять знания на практике, дает неполные ответы на дополнительные и наводящие вопросы.

Оценка «не явка» – обучающийся на зачет не явился.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1 Основная литература

Обозначение	Авторы, составители	Заглавие	Библиотека	Издательство, год
Л1.1	Под ред. С.В. Мальцевой	Инновационный менеджмент	НТБ СТИ НИТУ «МИСиС»	Юрайт, 2015
Л 1.2	Спиридонова, Е. А.	Управление инновациями : учебник и практикум для вузов	Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/533913	Москва : Издательство Юрайт, 2023
Л 1.3	Гончаренко Л. П.	Инновационный менеджмент : учебник для вузов	Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/534112	Москва : Издательство Юрайт, 2023

6.1.2 Дополнительная литература

Обозначение	Авторы, составители	Заглавие	Библиотека	Издательство, год
Л 2.1	Б.Н. Чернышев	Инновационный менеджмент и	НТБ СТИ НИТУ «МИСиС»	ИНФРА- М : Вузовский

		экономика организаций (предприятий)		учебник, 2011
Л 2.2	К.В. Балдин, А.В. Барышева, Е.Л. Макриденко, И.И. Передеряев	Инновационный менеджмент	ЭБС Университетская Библиотека Онлайн. Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495768	Дашков и К°, 2017
Л 2.3	Алексеев, А. А.	Инновационный менеджмент.	НТБ СТИ НИТУ «МИСиС»	Юрайт, 2015

6.1.3 Методические разработки

Обозначение	Авторы, составители	Заглавие	Библиотека	Издательство, год
Л 3.1	Е.П. Ченцова, О.А. Новикова	Учебное пособие	НТБ СТИ НИТУ «МИСиС»	СТИ МИСиС, 2018

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Э1	Экономика, Социология, Менеджмент - федеральный образовательный портал. http://ecsocman.hse.ru
Э2	Единое окно доступа к образовательным ресурсам http://window.edu.ru/

6.3. Перечень программного обеспечения

П 1	Microsoft Windows
П 2	Microsoft Office

6.4. Перечень информационных справочных систем и профессиональных баз данных

И 1	— Научная электронная библиотека eLIBRARY https://elibrary.ru/
-----	---

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

7.1	Учебная аудитория Перечень основного оборудования, учебно-наглядных пособий: <ul style="list-style-type: none"> - комплект мебели для преподавателя, - комплект мебели для обучающихся, - доска магнитно-маркерная, - компьютер, - мультимедиа-проектор, - экран.
7.2	Помещение для самостоятельной работы обучающихся Учебная аудитория № 402 Перечень основного оборудования, учебно-наглядных пособий: <ul style="list-style-type: none"> - комплект мебели для обучающихся на 10 посадочных мест, - компьютеры – 2 шт. Программное обеспечение: <ul style="list-style-type: none"> - Microsoft Windows, - Microsoft Office. В помещении для самостоятельной работы обучающихся имеется подключение к сети «Интернет» и доступ в электронную информационно-образовательную среду организации.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение курса предусматривает проведение лекционных и практических занятий, а также самостоятельную работу обучающихся.

Главная задача лекций по дисциплине «инновационный менеджмент» - дать необходимый учебный материал по конкретной теме и поставить главные проблемы.

Структура лекционного курса включает в себя вступительную, основную и заключительную части.

Каждая лекция разрабатывается с учетом:

- характера, состава и уровня подготовки аудитории;
- что и в каком объеме было изучено студентами ранее по родственным дисциплинам;
- в определении места изучаемой дисциплины в учебном процессе подготовки студента.

Содержание лекции должно отвечать ряду дидактических принципов, главными из которых является: целостность, научность, доступность, систематичность и наглядность. Содержание лекции должно быть предварительно освещено вначале занятия в соответствии с планом лекции.

Практические занятия по дисциплине «Инновационный менеджмент». Проведение практических занятий необходимо для закрепления материала, изученного в ходе лекционных занятий и самостоятельной работы, овладения навыками его практического применения, а также осуществления текущего контроля успеваемости.

Самостоятельная работа направлена на усвоение системы научных и профессиональных знаний, формирования

умений и навыков, приобретение опыта самостоятельной деятельности в сфере инновационной деятельности.

Виды самостоятельной работы по курсу:

а) по целям: подготовка к лекционным и практическим, самостоятельной работе.

б) по характеру работы: изучение литературы, конспектов лекций, выполнение домашнего задания, выполнение контрольных тестирований.

После изучения каждого раздела дисциплины необходимо выполнить одно контрольное задание и одно домашнее задание.

Выполненные задания сдаются преподавателю на проверку.